

IX. PYO ZİRVE MİZDE “BUNU İLK DEFA DUYDUM!” GERİ BİLDİRİMLERİNİN ANALİZ RAPORU

YÖNETİCİ ÖZETİ

IX. PYO Zirvesi’nin “**Bunu İlk Defa Duydum**” mottosu kapsamında toplanan geri bildirimlerin analizi, zirvenin katılımcılar üzerinde güçlü bir zihinsel ve perspektifsel dönüşüm yarattığını göstermektedir. Katılımcılar sadece yeni kavramlarla tanışmamış; proje, PMO, liderlik, teknoloji ve insan odaklı yaklaşımlara yeni bir bakış açısı kazanmıştır.

Özellikle PMO’nun stratejik ve liderlik üreten bir yapı olarak yeniden tanımlanması, Üçüz Akıl / Üçüz Dönüşüm gibi bütüncül düşünme çerçeveleri, teknolojinin öğrenme ve karar alma bağlamında ele alınması (HPC, bağlantılı zeka) ve empati, öğrenme hızı, hikâye anlatıcılığı gibi unsurların rekabetçi yetkinlikler olarak konumlandırılması en çok dikkat çeken ve şaşkınlık yaratan başlıklar olmuştur.

Bulgular, zirvenin temel etkisinin “yeni terimler öğretmekten” ziyade, katılımcıların yerleşik kabullerini sorgulatan ve “**artık eskisi gibi düşünemem**” duygusu yaratan **bir öğrenme deneyimi sunduğunu** göstermektedir. Bu yönüyle IX. PYO Zirvesi, PYO ekosisteminde bilgi aktarımının ötesine geçerek **zihinsel dönüşüm ve öğrenme refleksi oluşturan güçlü bir platform konumunu** pekiştirmiştir.

1. İlk Defa Duyulan Ana Kavram Kümeleri

A. PMO’nun Dönüşen Rolü (En Baskın Tema)

Katılımcıların büyük bölümü PMO’nun klasik “raporlama / kontrol” rolünün ötesine geçen yaklaşımlara ilgi göstermiş ve bazılarının da şaşırmış görünüyor:

- **Lider yetiştiren PMO**
- **Proaktif PMO**
- **Stratejik PMO**
- **Leaderless PMO**
- **PMO = güven merkezi**

- PMO – orkestra şefi
- CEO gibi proje yönetmek
- Agentic PM

Bu ifadeler, katılımcıların PMO’yu ilk defa “liderlik, güven, strateji ve otonomi” ekseninde düşündüklerini gösteriyor. Zirvenin, PMO’yu operasyonel bir yapıdan **kurumsal akli** şekillendiren bir mekanizmaya taşıdığı görülüyor.

B. “Üçüz” Yaklaşımlar (Zirvenin En Ayırt Edici Kavramı)

En sık tekrar eden ve açıkça bir çok katılımcı tarafından “ilk defa duyulduğu” anlaşılan kavram:

- Üçüz Akıl
- Üçüz Dönüşüm

Tekrar sıklığı, bu kavramın zirvenin **imza fikirlerinden birisi** olarak algılandığını gösteriyor. Katılımcılar bu kavramları sadece duymamış, aynı zamanda not etmeye değer bir zihinsel sıçrama olarak gördüler. Bu konularla ilgili detaylı bilgi edinmek isteyenler Dr. Volkan Abur’u takip edebilir.

C. Teknoloji – Bilişim – Strateji Kesişimi

Bazı teknik terimler özellikle “farklı bağlamda ele alınmasıyla” dikkat çekti:

- **HPC (High Performance / Power Computing)** – birden çok kez vurgulanan bu terim **HPC = masanın yerinden yönetilebilir olması** gibi metaforik anlatımlarla da ilgi çekti.
- **2025 sonrası bağlantılı zeka**
- **Gerçek rekabet teknolojide değil, öğrenme hızında**

Katılımcılar teknolojiyi ilk defa **salt teknik değil, yönetim ve karar alma bağlamında** düşünmeye yöneldiler.

D. İnsan, Zihin ve Öğrenme Odaklı Kavramlar

Özellikle felsefi ve psikolojik çerçeveler öne çıktığı ilk defa duyulanlar:

- Empati en yüksek bilgidir (Platon)
- Emphaty is the highest knowledge
- Alfred Adler'in bakış açısı
- Enneagram ile proje yönetmek
- İnsanın öğrenmesi gereken ilk dil, tatlı dildir.
- Hikâye anlatıcılığı
- Retorik
- Ağaç–orman metaforu

Bu kavram grubu, katılımcıların “insan boyutu”nun proje ve stratejide bu denli merkezde ve farklı ele alınmasından etkilendiklerini ve farklı bir bakış açısı kazandıklarını gösteriyor.

E. Değer, Fayda ve Davranışsal Farkındalıklar

Bazı ifadeler net biçimde zihinsel kalıp kırılmasını işaret ediyor:

- Batık maliyete tutunma
- Benefits Realization Management Framework
- Projeler yanlış başlar
- Farkı yaratan modelin doğruluğu değil, kurumun öğrenme refleksi
- Stakeholder management değil, stakeholder engagement!
- Informal network'ü keşfetmek
- SNAX

Katılımcılar, klasik “doğru metodoloji” arayışından ziyade **davranışsal, ilişkisel ve fayda odaklı** düşünmeye ilk kez bu kadar açık temas etmiş görünüyor.

2. Katılımcıların En Çok Şaşırdığı Noktalar

Metinlerin tonu ve tekrar eden ifadelerden şu şaşkınlık alanları açıkça hissediliyor:

1. **PMO'nun liderlik ve kültür yaratan bir yapı olarak ele alınması**
2. **Empati, öğrenme hızı ve hikâye anlatımının “yumuşak (soft)” değil, stratejik araçlar olması**
3. **Teknolojinin değil, öğrenme refleksinin rekabet avantajı olarak sunulması**
4. **Stakeholder engagement ve informal ağların resmî yapılardan daha etkili olabildiği fikri**
5. **Üçüz Akıl gibi bütüncül düşünme çerçeveleri**

3. Zirveye Dair Genel Çıkarım

Katılımcı geri bildirimleri şunu çok net gösteriyor:

IX. PYO Zirvesi, katılımcılara yeni terimler ve tecrübeler öğretmenin yanında, bildiklerini sandıkları kavramlara yeni bir “bakma biçimi-bakış açısı” kazandırdı.

“Bunu ilk defa duydum” ifadesinin çoğu zaman:

- *“Bu açıdan hiç düşünmemiştim”*
- *“Bu kadar bütüncül ele alındığını ilk kez gördüm”*
anlamına da geldiğini görüyoruz.

“İlk Defa Duydum” – Kelime Bulutu (Analitik Özet)

Aşağıdaki kelime kategorizasyonu, **tekrar sıklığı + kavramsal vurguya** göre oluşturulmuş *anlamsal* bir buluttur:

● ÇEKİRDEK KAVRAMLAR

- ÜÇÜZ AKIL
- FARKLI YÖNLERLE PMO
- HPC
- EMPATİ

- STRATEJİK

- ÖĞRENME

- GÜÇLÜ YAN KAVRAMLAR

- Proaktif PMO
- Lider Yetiştiren PMO
- Stratejik PMO
- Leaderless PMO
- Üçüz Dönüşüm
- Stakeholder Engagement
- Benefits Realization
- Agentic PM
- Bağlantılı Zeka
- Ritimle Yönetmek

- ZİHİNSEL / FELSEFİ TETİKLEYİCİLER

- Empati en yüksek bilgidir
- Hikâye anlatıcılığı
- Retorik
- Alfred Adler
- Enneagram
- Ağaç–Orman metaforu

✦ Katılımcıların zihninde **“yeni model”** değil, 🙌 **“yeni düşünme biçimi”** oluştuğunu görüyoruz.

Teknik, insani ve stratejik kavramlar **aynı bulutta birleşmiş** – bu geleceğe dair çok güçlü bir sinyal.

Tema – Etki Matrisi

“Katılımcılar neyi ilk defa duydu ve neden etkilendi?”

Tema	İlk Defa Duyulan / Fark Edilen	Yarattığı Etki
PMO Evrimi	Lider Yetiştiren / Leaderless / Proaktif PMO	PMO = kontrol değil kültür ve güven üreticisi
Bütüncül Akıl	Üçüz Akıl, Üçüz Dönüşüm	Proje–ürün–strateji ayrımı yeniden çerçeveselendi
Teknoloji Algısı	HPC, Bağlantılı Zeka	Teknoloji = güç değil, aklı büyüten kaldıraç
İnsan & Liderlik	Empati, Enneagram, Adler	“Yumuşak (soft)” değil, rekabetçi yetkinlik
Değer & Fayda	Benefits Realization, Batık Maliyet	Başarı = çıktı değil kalıcı değer
İlişki & Etki	Stakeholder engagement, informal network	Yetki değil etkileşim kazandırır
Öğrenme Refleksi	Öğrenme hızı rekabet avantajı	Doğru modelden çok doğru refleks

✦ Katılımcı zihninde oluşan ana fikir:

“Değer yaratan yapı = **doğru akıl + doğru ilişki + hızlı öğrenme**”

← END Genel Sonuç (Zirve Açısından Çok Güçlü Bir Gösterge)

IX. PYO Zirvesi:

- İnsanları sadece *yeni kavramlarla* değil **yeni düşünme modelleriyle** şaşırtmış görünüyor.

“**Bunu İlk Defa Duydum**” geri bildirimleri, aslında şunu söylüyor:

“*Bu artık eskisi gibi düşünemeyeceğim bir noktaydı.*”

APPENDIX: Bunu İlk Defa Duydum! – Geri Bildirimler

Lider yetistiren PMO

Ritimle yönetmek

“I do not say no, I say yes and.” Mark Rozner

Veri okur yazarlılığını artırmak

Kümelenme vizyonu

Üçüz Akıl

Empati en yüksek bilgidir. (Plato)

HPC

Temiz enerji kümesi

Sincap:)

1500 yıllık tecrübe

Masanın yer tarafından yönetilebilir

High Power Computing

Proaktif PMO

Projeler yanlış başlar

CEO gibi proje yönetmek

Leaderless PMO

Stratejik PMO

Üçüz Akıl

Kaostan ritme rutinden dijital dönüşüme

HPC

PMO, guven merkezidir.

Üçüz akıl

Üçüz dönüşüm

Batık maliyete tutunmak

Güçlü sponsor=greyder

Üçüz akıl

HPC=high power calculator

Batık Maliyete Tutunma

SNAX

Benefits Realization Management Framework

Stakeholder management değil, stakeholder engagement, harikaa!!

Informal network u keşfetmek

Lider yetistiren PMO

Ritimle yönetmek

“I do not say no, I say yes and.” Mark Rozner

Veri okur yazarlılığını artırmak

Kümelenme vizyonu

Üçüz Akıl

Empati en yüksek bilgidir. (Plato)

HPC

Temiz enerji kümesi

Sincap:)

1500 yıllık tecrübe

Masanın yer tarafından yönetilebilir High Power Computing

Evren , atomlardan değil hikayelerden oluşur.

Hikaye anlatıcılığı

Retorik

Alfred Adler'in bakış açısı

OKR kullanımı

2025 sonrası bağlantılı zeka dönemi olacak

Bağlantılı zeka

Enneagram

Enneagram ile proje yönetmek

İnsanın öğrenmesi gereken ilk dil, tatlı dildir.

PMO - orkestra şefi

Stakeholder engagement

Ağaç - orman metaforu

Agentic PM

Farkı yaratan modelin doğruluğu değil, kurumun öğrenme refleksi

Gerçek rekabet teknolojide değil, öğrenme hızında

Empathy is the highest knowledge

Strategically alignment

Ansoff matrisi

Duydum ama nasıl duydum

Tüm Katılımcılarımıza ve katkı sunanlara teşekkür ederiz.

PYO Zirvesi Ekibi

president@pyozirvesi.com